



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Website e Marketing Digital -Victor Matos

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102537

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Victor Matos, Sociedade Unipessoal, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00€

DESCRIÇÃO: Esta sociedade comercial é constituída apenas por um sócio, Victor Matos natural de Vila Franca do Campo na ilha de São Miguel, onde se localiza a sede.

Esta é uma microempresa que atua nas atividades económicas de comércio grosso de eletrodomésticos, aparelhos de rádio e televisão; comércio grosso de equipamentos eletrónicos, telecomunicações e suas partes; comércio por grosso de artigos de papelaria; outra impressão; comércio a retalho de máquinas e outro material de escritório e estabelecimentos específicos.

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

RESULTADOS:

- Fluxo de informação constante no que respeita a contactos, localizações, serviços e produto. Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Representa uma oportunidade de crescimento sendo que concede estatísticas sobre o tráfego no Website. A maioria dos consumidores está online. Uma loja online está sempre aberta, tem impacto global e é muito mais fácil e barata de se manter. Além disso, os riscos são menores e as conversões são imediatas
- Comodidade, porque com um software de faturação online não é necessário instalar nenhuma aplicação no PC ou outros aparelhos. Facilidade de compreensão e utilização. Melhor preço e armazenamento na nuvem.
- Aumenta a credibilidade e transmite profissionalismo. Além disso, pode reter mais atenção por parte do consumidor permitindo que este despenda mais tempo no Website.
- Mecanismo de engagement. Tornam a empresa especialista em algo, sendo ferramentas extremamente versáteis. Têm um baixo custo permitindo automação de envios aumentando o tráfego do website.
- Configuração de metas. Acompanhamento do caminho do utilizador até a página de venda ou conversão. Permite configuração para lojas de e-commerce. Análise de dados sobre o público-alvo e visitantes. Experiência com Teste A/B. Relatórios personalizados e com programação.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Presença permanente nos motores de busca com as informações essenciais de forma não orgânica.
- Personalizadas e organizadas permitem uma imagem limpa, organizada e coerente. Capta mais potenciais consumidores do que não as tendo sincronizadas.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Estratégia de content marketing que fornece conteúdo interativo e com alcance. Permite um maior sucesso nas redes sociais sendo que a sua capacidade de sharing é superior.

FOTOGRAFIAS: